

پیشنهاد پایانه کارشناسی ارشد رساله دکتری

عنوان پژوهش:

تحلیل ... (قلم: B Zar-12-Bold) توجه: این موارد هایلایت شده در کل فایل فقط برای راهنمایی است و پس از استفاده آنها را پاک کنید	۱-فارسی:
The ... (Font: Times new roman-12-Bold)	۲-انگلیسی:

مشخصات دانشجو:

نام و نام خانوادگی	شماره دانشجویی	رشته - گرایش	ایمیل دانشگاهی
	اعداد به فارسی		email@ase.ui.ac.ir

مشخصات استادان راهنما و مشاور:

ردیف	نام و نام خانوادگی	دانشگاه - گروه آموزشی	تخصص	راهنما یا مشاور
۱	بدون القاب (دکتر، ...)	دانشگاه اصفهان - گروه ...		راهنما
۲		دانشگاه اصفهان - گروه ...		مشاور

ثبت پیشنهاد در ایراندک (irandoc.ac.ir):

نوع ثبت	شماره نامه گواهی ثبت	تاریخ نامه گواهی ثبت
هماندجویی (مشابهت یابی)	پس از تصویب در گروه اقدام و تکمیل شود	با مراجعه به: tik.irandoc.ac.ir
ثبت نهایی	پس از تصویب در دانشکده اقدام و تکمیل شود	با مراجعه به: sabt.irandoc.ac.ir

توجه: برای مشابهت یابی نیاز به شناسه و ایمیل استاد راهنما است که در سایت دانشکده (ase.ui.ac.ir)، قسمت "امور پژوهشی" قابل دسترسی است.

هدفمندسازی پایان نامه و رساله:

کد ماموریت پژوهشی استاد راهنما	عنوان ماموریت پژوهشی استاد راهنما
	فقط یکی از ماموریت های استاد که بیشترین ارتباط را با عنوان پیشنهاد دارد ذکر شود
سازمان حمایت کننده	نوع حمایت یا شماره و مبلغ قرارداد
	در صورت لزوم تکمیل شود

توجه: کد و عنوان ماموریت پژوهشی استاد راهنما در در سایت دانشکده (ase.ui.ac.ir)، قسمت "امور پژوهشی" قابل دسترسی است.

نوع پژوهش: ۱- بنیادی ۲- توسعه ای ۳- کاربردیشناسه اخلاق در پژوهش: نیاز دارد نیاز ندارد

(در مواردی از جمله آزمایش بر روی موجود زنده، پژوهش در بیمارستان یا در صورت درخواست کارفرما نیاز است. توضیحات بیشتر در سایت دانشکده)

کلید واژه‌ها:

۱. کلید واژه اول (English): فقط به یک تعریف ترجیحا جدید و جامع بپردازید که منظور از واژه مورد نظر را دقیقاً برساند و در انتهای تعریف به شکل روبرو رفرنس دهید (نام خانوادگی نویسنده، سال، ص). توجه: اگر نویسنده خارجی است، لاتین آن در پاورقی ذکر شود، مثل (سانگ و همکاران، ۲۰۱۹، ۲۸۶). بین ۴ تا ۶ کلیدواژه کفایت می کند.

۲. کلید واژه دوم (English): تعریف (نام خانوادگی، سال، ص).

۳. کلید واژه سوم (English): تعریف (نام خانوادگی، سال، ص).

۴. کلید واژه چهارم (English): تعریف (نام خانوادگی، سال، ص).

¹ Song et al.

²

³

⁴

بیان مسأله پژوهش:

با تورفتگی از خط اول (مثل همین جا) مقدمه ای حدود یک پاراگراف (حدود ۱۰ تا ۱۵ خط) ذکر کنید که آن در کلیاتی از مسأله پژوهش و جنبه های مختلف آن ذکر شده باشد و ضمن تبیین وضع موجود و وضع مطلوب، در پایان پاراگراف اول، به ذکر هدف کلی پژوهش بپردازید.

در پاراگرافهای بعدی، ضمن تشریح متغیرها، تعاریف و اهمیت آنها، به ذکر ابعاد مختلف مسأله، علل و عوامل بروز آن پیامدهای احتمالی آن، ویژگی ها و مصادیق آن، اینکه چه کسانی درگیر یا ذینفع این مسأله هستند، اهمیت بررسی این مسأله، شکاف پژوهشی و دلیل انتخاب موضوع یا لزوم پرداختن به آن، فواید حل آن و ... بنا به صلاحدید اساتید بپردازید. در این پاراگرافها باید از رفرنس ها و منابع مرتبط و به روز استفاده کنید. هرچند حجم این قسمت بنا به تشخیص استاد محترم است، ولی بطور معمول حدود ۱ تا ۲ صفحه کفایت می کند.

در پاراگراف پایانی، ضمن اشاره به جامعه یا مکان مطالعه میدانی (صنعت، سازمان یا جامعه ای که قرار است بررسی شود) و علت انتخاب آن و دلیل بررسی این موضوع در آن، وجه تمایز و نوآوری کار خود و سوال اصلی پژوهش را که متناسب با هدف کلی فوق است مطرح کنید.

در نگارش این بخش ابتدا به ارائه موضوعات کلی بپردازید، سپس طی یک روند منطقی موضوع را به طور اختصاصی شرح داد و به جزئیات بپردازید. نکات مهم در نگارش کل پروپوزال:

- فونت فارسی در کل متن (B Zar-12) و فونت لاتین (Times new roman-12)
 - نبود مشکلات ویرایشی و تایپی
 - قبل از پرانتز باز، حتما فاصله بیاید و بعد از آن فاصله نمی خواهد (مانند همین خط).
 - قبل از علائم (نقطه، کاما، نقطه ویرگول، علامت سوال و...) فاصله نیاز نیست ولی بعدش فاصله نیاز است.
 - نبود فاصله اینتر اضافه بین پاراگرافها.
 - رعایت فاصله از حاشیه ها و لزوم چینش بصورت Justified
 - عدم استفاده از واژگان بیگانه
 - معادل لاتین لغات مهم و نام نویسندگان خارجی (برای اولین بار) در پاورقی ذکر شود و لاتین ترجیحا در متن نباشد.
 - در منبع نویسی داخل متن، منابعی که دارای بیش از دو نویسنده هستند بعد از نویسنده دوم از "و همکاران" استفاده شود و در صورتی که نویسنده خارجی باشد از et al. در کنار نام خانواده نویسنده اول در پاورقی استفاده می شود.
 - شماره پاورقی ها در هر صفحه از شماره یک شروع شوند
 - عدم استفاده از اول شخص: جملات متن حتی الامکان کوتاه و بصورت مجهول نوشته شده باشد
 - عنوان شکل، زیر آن و عنوان جدول بالای آن بیاید. تمامی شکل ها و جداول نیاز به عنوان دارد. عنوان شکل و جدول وسط چین باشد.
 - تطابق منابع درون متنی با منابع پایانی و بالعکس. دقیق کنترل و تطبیق داده شود.
 - نمونه سبک APA ارجاع درون متن:
 - ارجاع به یک نویسنده: (غلامی، ۱۳۹۷)، (Anderson, 2018) یا (اندرسون؛ ۲۰۱۸) و پاورقی کردن نام.
 - ارجاع به دو نویسنده: (غلامی و عطارپور، ۱۳۹۷)، (Anderson & Thomson, 2018)
 - ارجاع به بیش از دو نویسنده: (غلامی و همکاران، ۱۳۹۷)، (Anderson et al., 2018)
 - ارجاع همزمان به چند منبع در متن: (غلامی، ۱۳۹۴؛ شاکریان و صفایی، ۱۳۹۷) یا (Anderson, 2017; Antony & Chan, 2018)
- تمامی توضیحات هایلات شده فوق فقط برای راهنمایی است و پس از استفاده آنها را پاک کنید.

اهمیت و ضرورت موضوع پژوهش

مشخص می کند نتایج این پژوهش، تا چه حد مفید و مثمر می باشد. نتایج این پژوهش منشأ چه دستاوردها و آگاهی های جدیدی است؟ این پژوهش چه موردی را برای دیگران روشن خواهد کرد یا چه اطلاعات جدیدی در اختیار دیگران خواهد گذاشت. نتایج حاصل از این پژوهش در کجا و چگونه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

مطالب این قسمت باید از زبان پژوهشگر باشد و لذا ارجاع به منبع چندان رایج نیست.

اهمیت می تواند در دو بخش نظری و عملی باشد: اهمیت پژوهش در فضای علمی و اهمیت پژوهش برای سازمان یا صنعت مورد مطالعه.

الف) اهمیت نظری

اول اینکه نتایج این پژوهش در غنا بخشیدن به ادبیات موضوع چه نقشی دارد؟

ب) اهمیت کاربردی

دوم اینکه اهمیت نتایج پژوهش برای مدیران و برنامه ریزان چیست؟

ذینفعان و کاربران پژوهش در صنعت و جامعه:

حداقل ۱ و حداکثر ۵ ذینفع در صنعت و جامعه که می توانند از نتایج این پژوهش استفاده کنند نام برید، اسامی می تواند بصورت کلی مثل صنعت، یا جزئی با ذکر نام سازمان باشد.

۱) مثال: اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۲) مثال: صنعت لوازم الکترونیک

۳) مثال: سازمان بیمه تامین اجتماعی

۴) مثال: اتاق بازرگانی

۵) مثال: بیمارستان ها، بانک ها، و...

پیشینه پژوهش:

تحقیقاتی که تاکنون در ارتباط با مسأله این پژوهش، توسط پژوهشگران دیگر منتشر شده است، هر کدام در یک پاراگراف جداگانه ارائه و نقد شود. در بخش پیشینه باید جدیدترین منابع در دسترس مورد استفاده قرار گیرد.

پس از جستجو و مطالعه ادبیات مرتبط با کار خود، در داخل و خارج از کشور، خلاصه ای که حداقل شامل موارد زیر باشد را به این بخش اضافه کنید: هر پژوهشی که می آورید، فامیل نویسنده، "عنوان پژوهش"، هدف اصلی، روش، و نتایج را بطور خلاصه ذکر کنید.

پیشینه پژوهشی در دو بخش پیشینه داخلی و خارجی مطرح شود و در هر دو مورد، به چکیده تحقیقات مرتبط اشاره شود.

مطالعات از جدید به قدیم تنظیم شود

هر پیشینه در یک پاراگراف مجزا بیان شود

در پایان پیشینه ها، در پاراگراف مجزایی، مقایسه ای اجمالی بین کارهای قبلی با کار خود انجام دهید و وجه تمایز پژوهش خود را بنویسید.

مثال:

الف) پیشینه داخلی:

رجبی و نظری (۱۳۹۹) پژوهشی با عنوان "تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی" ارائه کردند. پژوهش حاضر با هدف تعیین تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی با نقش مدیریت زنجیره تأمین پایدار انجام شد. جامعه آماری پژوهش، کلیه کارکنان شرکت های لیزینگ خودرو به تعداد ۹۵۰ نفر بود که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شد. ابزار اصلی جمع آوری اطلاعات پرسشنامه بود. داده های جمع آوری شده با روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار اسمارت پلاس تجزیه و تحلیل شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیات این پژوهش نشان می دهد مدیریت دانش با نقش مدیریت زنجیره

تأمین پایدار بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. همچنین، مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی و مدیریت زنجیره تأمین پایدار، مدیریت زنجیره تأمین بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد.

(ب) پیشینه خارجی:

(ج) وجه تمایز و نوآوری:

در یک پاراگراف، به ذکر نوآوری کار و تفاوت آن با کارهای قبلی پردازید.

اهداف پژوهش:

اهداف می تواند به صورت هدف اصلی و اهداف فرعی باشد.

اهداف حتما شماره گذاری شود. مثال:

۱- تعیین تأثیر در شرکت های تعاونی شهر اصفهان

۲- ...

۳- ...

فرضیه ها یا سوال های پژوهش:

از نظر تعداد و محتوا فرضیه ها/سوالات باید با اهداف پژوهش در تناظر یک به یک باشد.

فرضیه ها/سوالات شماره گذاری شده باشد.

پرهیز از استفاده از واژه «آیا» در ابتدای سوال در صورت نوشتن سوال به جای فرضیه

۱- ...

۲- ...

۳- ...

روش پژوهش:

در قالب زیربخش های زیر به انواع متغیرها و روش سنجش آنها، جامعه آماری و نمونه آماری در صورت لزوم (روش نمونه گیری و روش تعیین حجم

نمونه، روش جمع آوری داده ها، روش تجزیه و تحلیل داده ها و پاسخ به سوالات پژوهش پردازید.

روش پژوهش از جنبه های مختلف بررسی شود. بعنوان مثال روش پژوهش از بعد جمع آوری اطلاعات (کتابخانه ای و میدانی و ...)، از بعد تحلیل

اطلاعات (همبستگی، علی و ...) و ...

الف) متغیرهای پژوهش و انواع آنها

متغیرهای پژوهش اعم از مستقل، وابسته و ... در صورت وجود ذکر شود. روش سنجش متغیرها؟

ب) جامعه آماری (در صورت لزوم)

مثال: مشتریان شرکت های تعاونی در استان اصفهان به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شده است.

ج) روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه

مثال: به دلیل اینکه فهرست از مشتریان به طور کامل در اختیار نبود از نمونه گیری غیر تصادفی در دسترس استفاده می شود. همچنین برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران (رفرنس).

د) ابزار گردآوری داده ها (پرسشنامه، مصاحبه و ...)

مثال: در مطالعه حاضر جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه پژوهشگر - ساخته با طیف پنج تایی لیکرت استفاده می شود و روایی آن به روش صوری و پایایی با روش آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار می گیرد.

ه) روش و ابزار تحلیل داده ها، بررسی فرضیه ها یا پاسخگوئی به سوالات (معادلات ساختاری، تحلیل محتوا، اسنادی و ...)

مثال: به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری استفاده خواهد شد. نرم افزار؟ آزمون های مورد استفاده؟

جدول زمانی مراحل اجرا:

زمان (ماه)		مراحل پژوهش																
۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	

منابع:

در تنظیم فهرست منابع پایانی به نکات زیر توجه کنید:

- کلیه منابعی که در متن به آنها ارجاع شده در فهرست منابع بیاید.
 - به کلیه منابعی که در فهرست منابع آمده، در متن ارجاع شود
 - ابتدا منابع فارسی و سپس لاتین بیاید.
 - منابع به ترتیب الفبا مرتب شود.
 - اطلاعات منابع درست و کامل باشد
 - شماره ردیف و خط تیره برای منابع درج نشود. بلکه بصورت هنگینگ تنظیم شود: روش تنظیم Hanging در ورد: انتخاب منابع، راست کلیک روی منابع، سپس گزینه پاراگراف، منوی Special، گزینه Hanging و فاصله نیم سانتی متر
 - در مورد مقاله، عنوان مجله ایتالیکی و تمام کلمات مجله با حروف بزرگ شروع شود. اما در عنوان مقاله فقط کلمه اول با حرف بزرگ شروع شود و بولد نشود (در انتهای این متن نمونه نوشتن منابع انتهایی آمده است).
 - در مورد کتاب و پایان‌نامه، عنوان کتاب و پایان‌نامه ایتالیکی شود. انتشارات در مورد کتاب و نام دانشگاه در مورد پایان‌نامه ذکر شود.
 - سبک فهرست نویسی APA باشد و در متن هم از همین سبک برای ارجاع به منابع استفاده شود. مثال:
- مثال مقاله مجله:

سامانی، نسرين و عنایتی، داریوش (۱۳۹۵). بررسی تأثیر مولفه های اخلاق حرفه ای بر پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۲(۳)، ۹۶-۷۴.

اسدی، علی؛ خرائی، جواد و توکلی، هدی (۱۳۹۶). تأثیر تناسب شخصیت بر نگرش به برند و مولفه های ارزش ادراک شده. چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳(۳۱)، ۴۹-۶۴.

Boughton, M., & Halliday, L. (2008). A challenge to the menopause stereotype: Young Australian women's reflections of 'being diagnosed' as menopausal. *Health & Social Care*, 16(6), 565-572.

Backman, N., Leone, P.R., & Phillips, D.J. (2003). Psychological implications of customer participation in coproduction. *Journal of Marketing*, 67(1), 14-28.

مثال مقاله کنفرانس:

کرباسیان، مجتبی (۱۳۹۱، خرداد). ارائه الگوی مدیریت ریسک سرمایه گذاری در شرکت های کوچک و متوسط. چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری مدیریت، شیراز.

مثال کتاب:

رستمی، پیمان (۱۳۹۵). *اقتصاد نفتی: دیروز، امروز، فردا*. تهران: نشر فرزندگان.

Lumby, J. (2001). *The changing health care system*. Sydney, Australia: Allen & Unwin.

مثال منبعی در یک پایگاه اینترنتی که دارای نویسنده است:

ترابی، شایان (۱۳۹۶، ۱۱ بهمن). مطالعه تطبیقی قوانین و مقررات صادرات محصولات غیر نفتی در ایران و عراق. قابل دسترس در <https://www.ifari/fa/articles/231563>

Welch, N. (2000, February 21). Toward an understanding of the determinants of rural health. Retrieved from <http://www.ruralhealth.org.au/welch.htm>

مثال منبعی در یک پایگاه اینترنتی که دارای نویسنده نیست:

ده اصل طلایی موفقیت. (۱۳۹۰، ۶ مرداد). قابل دسترس در <http://www.bcsf.ir/sub/43231.pdf>

West Palm Beach hospital (2015, January 16). Retrieved from <http://www.nbcmiami.com/news/local/Teen-Posed-as-Doctor-at-West-Palm-Beach-Hospital-Police-.html>



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت پژوهش و فناوری

به نام خدا

منشور اخلاق پژوهش

با استعانت از خدای سبحان و با اعتقاد راسخ به اینکه عالم محضر خداست و او همواره ناظر بر اعمال ماست و به منظور انجام شایسته پژوهش‌های اصیل، تولید دانش جدید و بهسازی زندگی بشر، ما دانشجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور:

تمام تلاش خود را برای کشف حقیقت و فقط حقیقت به کار خواهیم بست و از هر گونه جعل و تحریف در فعالیت‌های علمی پرهیز می‌کنیم.
حقوق پژوهشگران، پژوهیدگان (انسان، حیوان، گیاه و اشیاء)، سازمان‌ها و سایر صاحبان حقوق را به رسمیت می‌شناسیم و در حفظ آن می‌کوشیم.
به مالکیت مادی و معنوی آثار پژوهشی ارجح می‌نهیم، برای انجام پژوهشی اصیل اهتمام ورزیده از سرقت علمی و ارجاع نامناسب اجتناب می‌کنیم.
ضمن پایبندی به انصاف و اجتناب از هر گونه تبعیض و تعصب، در کلیه فعالیت‌های پژوهشی رهیافتی نقادانه اتخاذ خواهیم کرد.

ضمن امانت‌داری، از منابع و امکانات اقتصادی، انسانی و فنی موجود استفاده بهره‌ورانه خواهیم کرد.

از انتشار غیراخلاقی نتایج پژوهش نظیر انتشار موازی همپوشان و چندگانه (تکه‌ای) پرهیز می‌کنیم.

اصل محرمانه بودن و رازداری را محور تمام فعالیت‌های پژوهشی خود قرار می‌دهیم.

در همه فعالیت‌های پژوهشی به منافع ملی توجه کرده و برای تحقق آن می‌کوشیم.

خویش را ملزم به رعایت کلیه هنجارهای علمی رشته خود، قوانین و مقررات، سیاست‌های حرفه‌ای، سازمانی، دولتی و راهبردهای ملی در همه مراحل پژوهش می‌دانیم.

رعایت اصول اخلاق در پژوهش را اقدامی فرهنگی می‌دانیم و به منظور بالندگی این فرهنگ، به ترویج و اشاعه آن در جامعه اهتمام می‌ورزیم.

امضاء استاد راهنما

امضاء دانشجو